



Speleologi e grotte turistiche: una collaborazione possibile

Le esperienze dei corsi SSI per gli accompagnatori nelle grotte turistiche dell'AGTI

**Giampietro Marchesi,
già presidente della
Società Speleologica Italiana**





I corsi di formazione per guide **dell'Associazione Grotte Turistiche Italiane** nascono dalla collaborazione con la **Società Speleologica Italiana**.

I rapporti tra la speleologia e le grotte turistiche non sono mai stati idilliaci, ma l'incontro avvenuto, il 16 febbraio 2013 in occasione del BIT (Borsa Turismo Internazionale) di Milano, tra i due presidenti, **Francescantonio D'Orilia** (AGTI) e **Giampietro Marchesi** (SSI), ha dato il via ad una nuova era di collaborazioni.

Un traguardo importante raggiunto attraverso un percorso, non certo facile, che ha avuto inizio con una stretta di mano e che è proseguito nella straordinaria atmosfera di Casola Underground 2013.

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA ASSOCIAZIONE GROTTTE TURISTICHE ITALIANE

E SOCIETA' SPELEOLOGICA ITALIANA

Premesso che:

- ❑ l'Associazione Grotte Turistiche Italiane, d'ora in poi solo AGTI, è un'associazione senza fini di lucro che ha come scopo la valorizzazione e la divulgazione scientifica degli aspetti fondamentali riguardanti i fenomeni carsici ipogei e di superficie (art. 2 lett.A, Statuto);
- ❑ l'AGTI inoltre ha come scopo lo studio delle problematiche che interessano direttamente o indirettamente la gestione delle grotte turistiche con particolare attenzione alla sicurezza degli operatori e dei visitatori delle grotte (art. 2 lett.B, Statuto);
- ❑ l'AGTI nel perseguimento dei suoi scopi può avvalersi della collaborazione esterna di enti ed istituti di ricerca scientifica, mantenendo un rapporto preferenziale con: la Società Speleologica Italiana, il Club Alpino Italiano, la International Show Caves Association, l'Union International de Spéléologie (art. 2 ultimo capoverso, Statuto);
- ❑ la Società Speleologica Italiana, d'ora in poi solo SSI, è una associazione di protezione ambientale, senza fine di lucro, che ha per scopo la diffusione ed il progresso della speleologia, con particolare riguardo all'esplorazione, lo studio e la salvaguardia dell'ambiente naturale carsico ed ipogeo, comprese le cavità artificiali di interesse storico, culturale, sociale e antropologico (art. 1, Statuto);
- ❑ la SSI in accordo con le Istituzioni preposte, promuove e favorisce gli studi geografici, scientifici e storici del mondo sotterraneo, con particolare riguardo alla documentazione del territorio e dell'ambiente carsico, alla divulgazione ed alla salvaguardia dei beni culturali, ambientali e paesaggistici (art. 1, Statuto);
- ❑ la SSI per perseguire tali finalità, può svolgere ed organizzare, in proprio o con la collaborazione di altri organismi, corsi, incontri, borse di studio, gite, campi di lavoro, convegni, congressi e seminari, nonché ogni altra iniziativa di carattere sociale e culturale atta a raggiungere lo scopo sociale (omissis) e può stipulare contratti, convenzioni, accordi di reciprocità o collaborazione, permanente o temporanea, con altri Enti pubblici o privati ovvero Associazioni italiane e straniere (art. 2, Statuto);

Tutto quanto ciò premesso, si conviene di aprire un confronto e di collaborare per la realizzazione di attività comuni inerenti i propri scopi statutari. L'accordo è valido fino a comunicazione di disdetta di una delle parti, da comunicare per iscritto.

AGTI

Il Presidente Francescantonio D'Orilia

SSI

Il Presidente Giampietro Marchesi

Casola Valsenio, 3 novembre 2013



Ed è proprio a Casola Valsenio che è nato un protocollo d'intesa tra AGTI e SSI. Un documento nel quale si conveniva di aprire un confronto e di collaborare per la realizzazione di attività comuni inerenti i propri scopi statutari.



Comitato per lo Sviluppo della
Cultura Scientifica e Tecnologica



PROGETTO EXPERIMENTA 4

“DIDATTICA IN AMBIENTI NON FORMALI”

Prof.ssa Filomena ROCCA

Sempre in quell'occasione è stato affrontato un progetto del MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) dal titolo “Didattica non formale in grotta”, che ha portato a definire corsi di formazione per le guide delle grotte turistiche, curati dalle due realtà.

Il primo, tenuto nel mese di febbraio del 2014 presso la Grotta di Frasassi, è stato un esperimento; un numero zero.

Il tutto è stato preceduto da un mio ulteriore incontro con Vittorio e Mario Verole Bozzello, rispettivamente presidente onorario e vice presidente dell'AGTI, per meglio definire i contenuti da presentare.

L'avvio, un po' problematico, ci ha però fatto capire l'importanza dell'iniziativa e ci ha spronato ad unire le forze per migliorare costantemente.

Da quella prima esperienza è iniziata, con una certa periodicità (due corsi all'anno) che coincide con i periodi di scarsa frequentazione delle grotte turistiche, la formazione delle guide o per meglio dire degli accompagnatori nelle grotte turistiche.

1° corso Frasassi

«Didattica non formale in grotta»

8 -10 febbraio 2014

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

Le grotte turistiche

Filomena Rocca Miur (Ministero Istruzione, Università e Ricerca)

Didattica in ambiente non formale

Giampietro Marchesi presidente della SSI

Storia della speleologia

Il fenomeno carsico

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

La ricerca scientifica e le grotte turistiche

Visita alle Grotte di Frasassi

Partecipanti: 31 allievi.

Grotte presenti: 9

(Grotte di Frasassi, Grotte di Pertosa-Auletta, Grotta del Vento, Grotte di Castellana, Grotta del Cavallone, Grotte di Castelcivita, Grotta del Fico, Grotta di Is Zuddas, Antro del Corchia)



Visita guidata alle grotte di Frasassi, condotta dal prof. Paolo Forti



Gruppo dei partecipanti

2° corso Baunei (NU)

7 e 8 novembre 2014

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Claudio Calzoni** consigliere
AGTI (grotta del Fico)

Saluti e presentazione del corso

Laura Sanna assegnista di ricerca CNR

Il monitoraggio nelle grotte turistiche

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

Il concrezionamento: come spiegarlo ai turisti

Jo De Waele docente Università di Bologna

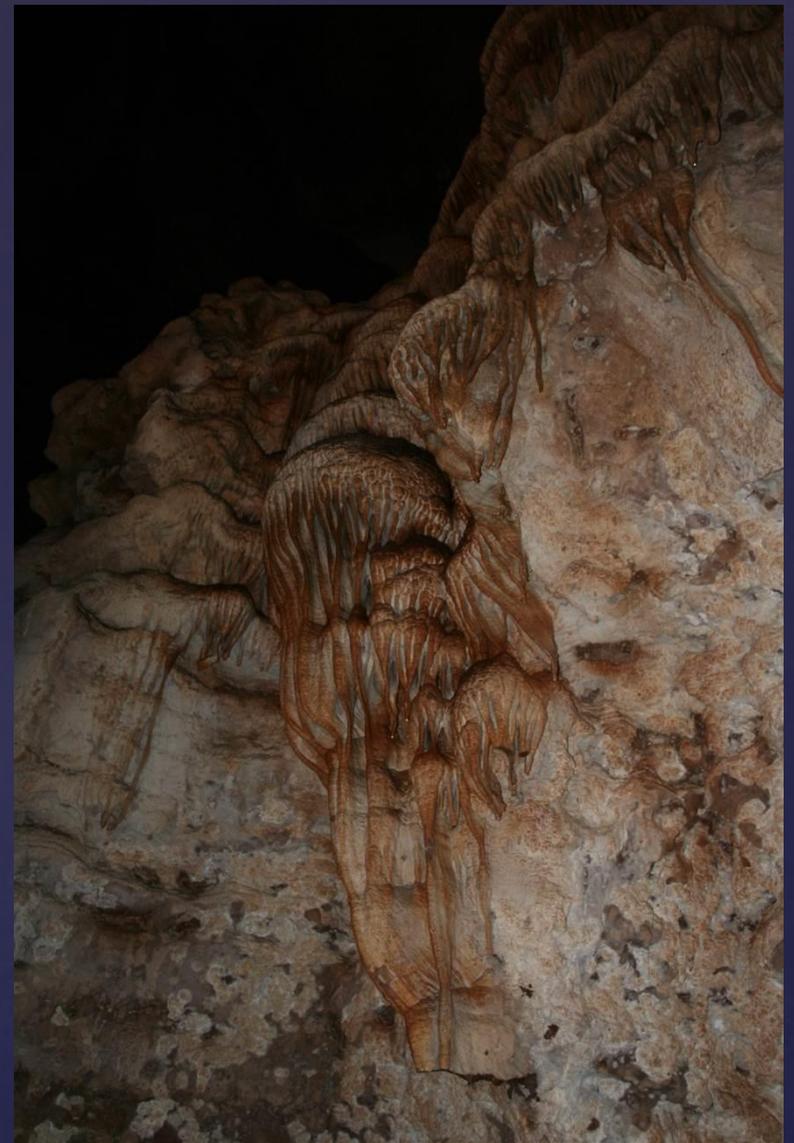
Leggere le forme delle grotte per capirne la genesi (o almeno ci proviamo)

Visita alla Grotta Su Marmori

Partecipanti: 29 allievi

Grotte presenti: 8

(Grotta del Fico, Grotta di Su Mannau, Grotta Is Zuddas, Grotta di Ispinigoli, Grotte del Bue Marino, Grotta di Su Meraculu, Grotta Taquisara, Grotte di Pertosa-Auletta.)



Alcuni momenti della visita alla grotta di Su Marmori



Il gruppo dei partecipanti

3° corso Loano (SV) 24 - 26 febbraio 2015

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Mario Verole Bozzello** vice presidente AGTI

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Adriano Fiorucci docente Politecnico di Torino

Le analisi delle acque in grotta

Bartolomeo Vigna docente Politecnico di Torino

Il monitoraggio nelle grotte turistiche

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

Il concrezionamento: come spiegarlo ai turisti

Jo De Waele docente Università di Bologna

*Leggere le forme delle grotte per capirne la genesi
(o almeno ci proviamo)*

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Storia della speleologia

Visita alle Grotte di Toirano, Santa Lucia e di Borgio Verezzi.

Partecipanti: 43 allievi

Grotte presenti: 12

(Grotte di Toirano, Grotte di Borgio Verezzi, Grotte di Pertosa -Auletta, Grotta del Vento, Grotta del treno Bergeggi, Grotta Torri di Slivia, Grotta del Cervo, Grotta di Onferno, Grotta di Equi Terme, Grotta del Cavallone, Grotte di Bossea, Antro del Corchia)





4° corso Castellana Grotte BA 9-11 dicembre 2015

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Mario Verole Bozzello** vice presidente AGTI

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Mario Parise ricercatore CNR Bari

Paesaggi carsici: riconoscimento, salvaguardia e pericoli

Luisa Sabato docente dell'Università degli Studi di Bari

Patrimonio geologico della Puglia: il mondo di sopra e il mondo di sotto.

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

Il concrezionamento: come spiegarlo ai turisti

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Essere è comunicazione. La Guida comunica ciò che è, la grotta è quanto comunica la Guida. - Essere "tramiti" richiede consapevolezza...lo vogliamo?

Felice Larocca Università di Bari

L'uomo preistorico e le grotte. Breve introduzione alla speleo-archeologia

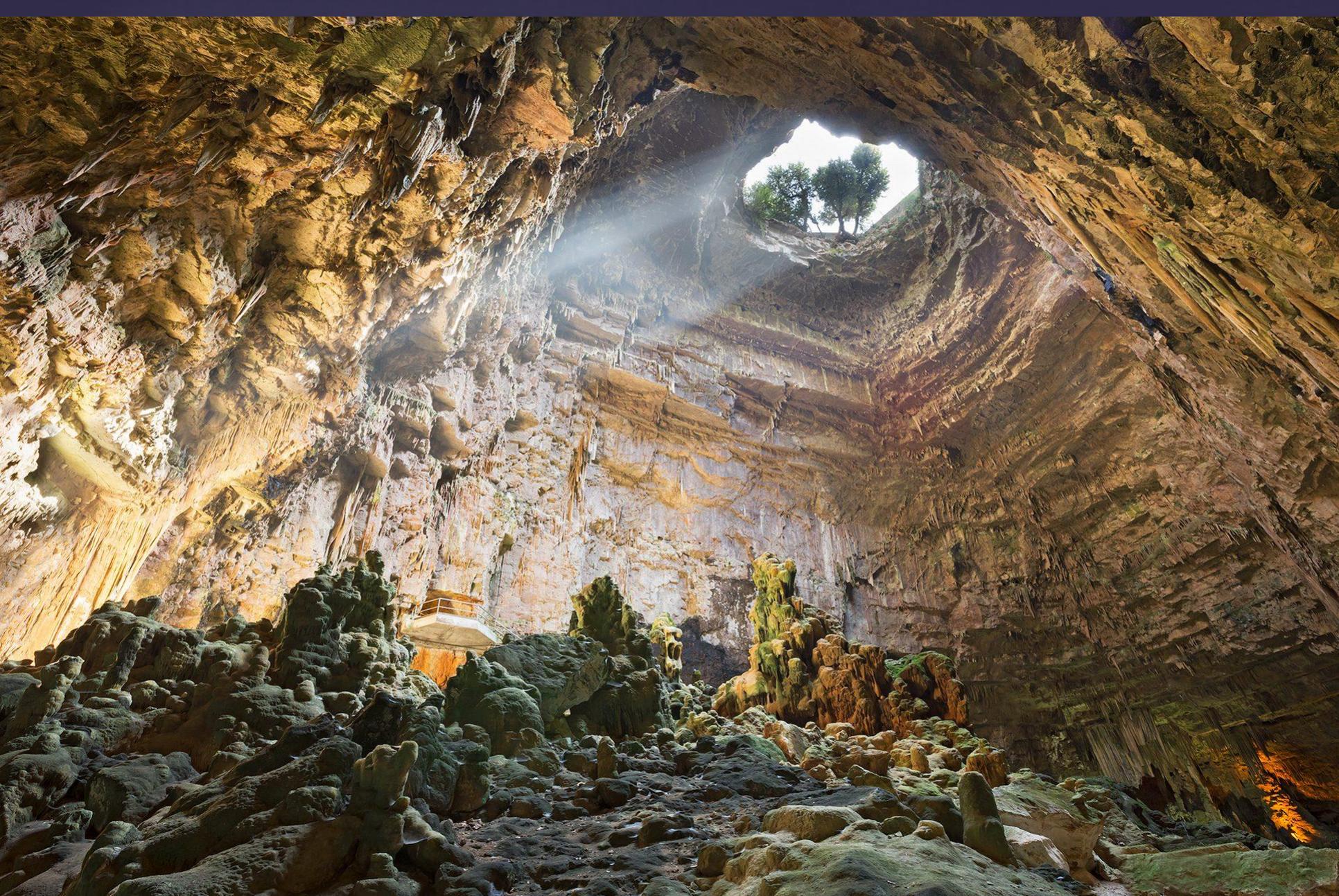
Salvatore Inguscio Speleobiologo

Biologia delle grotte

Visita alle Grotte di Castellana, Grotta del Trullo di Putignano e Grotta di Curtomartino,

Partecipanti : 119 allievi

Grotte presenti: 10 (Grotte di Castellana, Grotta di Pertosa-Auletta, Grotta del Vento, Grotta Torri di Slivia, Grotta di Baredine, Grotte di Castelcivita, Grotta del Cavallone, Grotta di Val De Varri, Grotta del Trullo di Putignano e Grotta di Curtomartino)



Il maestoso pozzo d'ingresso « la Grave» delle Grotte di Castellana BA



Allievi e docenti del Corso davanti all'ingresso della Grotta del Trullo a Putignano

5° corso Grotta del Vento Fornoalasco LU 24 - 26

febbraio 2016 Albergo Milano

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI **e Mario Verole Bozzello** vice presidente
AGTI Saluti e presentazione del corso

Leonardo Piccini, docente Università di Firenze

Cosa deve sapere un guida turistica di geologia, carsismo e speleogenesi?

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

Il concrezionamento: come spiegarlo ai turisti

Jo De Waele, docente Università di Bologna

Leggere le forme delle grotte per capirne la genesi

Giampietro Marchesi, già presidente SSI

La storia della speleologia

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Francesco Mandelli già dirigente ARPA Toscana

Ma l'acqua di grotta è potabile? Aspetti generali delle acque di grotta

Fabrizio Serena, biologo Federazione Speleologica Toscana

Biologia delle grotte

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Una comunicazione corretta ed efficace per chi guida nelle grotte turisticizzate

Visita alla Grotta del Vento, all'Antro del Corchia e alla Grotta Giusti di Monsummano Terme

Partecipanti: 54 allievi

Grotte presenti: 10 (Grotte del Vento, Antro del Corchia, Grotta di Equi Terme, Grotte di Pertosa Auletta, Grotta Torri di Slivia, Grotte di Castelcivita, Grotta Gigante, Grotta di Onferno, Grotta di Falvaterra, Grotte di Castellana)





6° corso Grotta Torri di Slivia Duino Aurisina TS

30 novembre 2 dicembre 2016 Agriturismo Torri di Slivia

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Mario Verole Bozzello** vice presidente AGTI *Saluti e presentazione del corso*

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Paolo Guglia e Marco Restaino, Società Adriatica di Speleologia - Trieste

Timavo System Exploration Progetto internazionale di esplorazione e conoscenza del fiume nascosto del Carso Classico

Giampietro Marchesi, già presidente SSI

La storia della speleologia

Francesco Grazioli, USB GSB Bologna

I pipistrelli: quei mammiferi con le ali e il sonar che misurano la qualità dell'ambiente

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Una comunicazione corretta ed efficace per chi guida nelle grotte turisticizzate

Fabio Forti, carsologo e già Presidente Commissione Grotte "E. Boegan"

Visita alla Grotta Torri di Slivia, Grotta Gigante, Skocjanke Jama e Baredine Jama e alle foci del Timavo

Partecipanti: 48 allievi

Grotte presenti: 13

(Grotta Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotta Baredine, Grotte di Pertosa-Auletta, Grotte del Vento, Grotte di Castelcivita, Grotta Tanella, Grotta di Re Tiberio, Grotta di Onferno, Antro del Corchia, Grotte di Toirano, Canyon Rio San, S. Giovanni D'Antro)





Anna De Mauro



7° corso Aquila AQ

Presso L'Hotel Federico II

22 - 24 febbraio 2017

Relatori

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Mario Verole Bozzello** vice presidente AGTI

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Paolo Forti docente dell'Università di Bologna

Il concrezionamento: come spiegarlo ai turisti

Giampietro Marchesi, già presidente SSI

La storia della speleologia

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Una comunicazione corretta ed efficace per chi guida nelle grotte turisticizzate

Jo de Waele docente Università di Bologna

Leggere le forme delle grotte per capirne la genesi

Visita alle Grotte di Stiffe

Partecipanti: 39 allievi

Grotte presenti: 8

(Grotte di Stiffe, Grotta del Cavallone, Grotta Val de Varri, Grotta di Luppa, Grotta Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotte di Pertosa-Auletta, Grotte del Vento.)



Allievi e docenti, prima di entrare nella Grotta di Stiffe



8° corso a Fluminimaggiore SU

17 - 19 novembre 2017 c/o centro culturale di Fluminimaggiore

Francescantonio D'Orilia presidente AGTI e **Carlo Pusceddu** Grotte di Su Mannau

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario AGTI

La storia delle grotte turistiche

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Iconografia delle grotte

Mauro Mucedda Centro Pipistrelli Sardegna

Pipistrelli troglodili: biologia e problemi di tutela

Laura Sanna Istituto di Biometereologia Università di Sassari

Atmosfera sotterranea e suo monitoraggio nelle grotte turistiche

Jo de Waele docente Università di Bologna

Leggere le forme delle grotte per capirne la genesi

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

La voce, il corpo e la mente per comunicare – Le parole che diciamo illustrano la grotta. Si può essere didascalici o rappresentazione. Ogni visita è uno spettacolo da mettere in scena. Spettacolo di suggestioni, di nozioni, di storia, ma sempre spettacolo...

Silvia Arrica Società Speleologica Italiana

Documentazione fotografica e promozione delle grotte turistiche

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Stesso copione, pubblico diverso. La routine uccide l'efficacia. – Rispettiamo l'"unicità" dei nostri interlocutori, li rendiamo protagonisti di un rapporto?

Visita alla Grotta di Su Mannau, Grotta di Santa Barbara e Grotta di Is Zuddas

Partecipanti: 25 allievi

Grotte presenti: 7

(Grotte di Su Mannau, Grotte di Is Zuddas, Grotte di Pertosa Auletta, Grotte di Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotta di Baredine , Antro del Corchia)



Relatori ed allievi



Grotte di Su Mannau



Grotta di Is Zuddas

Grotta di Santa Barbara



9° corso a Mondovì CN

26-28 febbraio 2018 c/o Park Hotel

Mario Verole Bozzello, Vice Presidente AGTI e **Claudio Camaglio** responsabile

Grotte di Bossea

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario dell'AGTI

Storia delle Grotte Turistiche

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Storia della Speleologia

Bartolomeo Vigna, Politecnico di Torino

Studi e monitoraggi nelle grotte turistiche

Giovanni Zanchetta, Università di Pisa

Studi paleoclimatici nelle grotte turistiche

Marta Zunino, direttore scientifico Grotte di Toirano

L'orso delle caverne (Ursus spelaeus): paleobiologia di una specie estinta e storia delle ricerche tra passato, presente e futuro

Enrico Lana biospeleologo

Biologia nelle grotte,

Massimo Max Goldoni, Società Speleologica Italiana

La voce, il corpo e la mente per comunicare – Le parole che diciamo illustrano la grotta. Si può essere didascalici o rappresentazione. Ogni visita è uno spettacolo da mettere in scena. Spettacolo di suggestioni, di nozioni, di storia, ma sempre spettacolo...

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Iconografia delle grotte

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Stesso copione, pubblico diverso. La routine uccide l'efficacia. – Rispettiamo l'unicità dei nostri interlocutori, li rendiamo protagonisti di un rapporto?

Visita alle Grotte di Bossea

Partecipanti: 37 allievi

Grotte presenti: 8

(Grotte di Bossea, Grotta dei Dossi, Grotte di Pertosa e Auletta, Grotta Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotte di Toirano, Grotta di Borgio Verezzi, Grotta del Vento.)



Max Goldoni





Bartolomeo Vigna



Giovanni Zanchetta



Marta Zunino



Grotte di Bossea

10° corso a Castellana Grotte BA

26-28 novembre 2018 c/o Museo Speleologico F. Anelli

Francescantonio D'Orilia, presidente AGTI e **Victor Casulli** presidente Grotte di Castellana *Saluti e presentazione del corso*

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario dell'AGTI *Storia delle Grotte Turistiche*

Giampietro Marchesi già presidente SSI *Storia della Speleologia*

Massimo Max Goldoni, Società Speleologica Italiana

La voce, il corpo e la mente per comunicare – Le parole che diciamo illustrano la grotta. Si può essere didascalici o rappresentazione. Ogni visita è uno spettacolo da mettere in scena. Spettacolo di suggestioni, di nozioni, di storia, ma sempre spettacolo...

Giampietro Marchesi già presidente SSI *Iconografia delle grotte*

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Stesso copione, pubblico diverso. La routine uccide l'efficacia. – Rispettiamo l'unicità" dei nostri interlocutori, li rendiamo protagonisti di un rapporto?

Salvatore Inguscio *Biologia nelle grotte*

Mario Parise, Università di Bari *Come si formano, e come evolvono, i sistemi carsici: non una, ma tante possibilità di raccontare le grotte*

Marco Vattano, Università di Palermo *Quando le grotte vengono dal basso, cosa sono le grotte ipogeniche*

Paolo Forti, Istituto Italiano di Speleologia, Bologna *Le concrezioni spiegate ai turisti*

Alessandro Reina, Direttore Scientifico Grotte di Castellana *Il microclima delle Grotte di Castellana*

Visita alla Grotta di Castellana Partecipanti: **117 allievi**

Grotte presenti: **11**

(Grotte di Castellana, Grotte di Sant'Angelo, Grotte di Pertosa Auletta, Grotte di Torri di Slivia, Antro del Corchia, Grotta del Vento, Grotte di Frasassi, Grotte di Onferno, Grotte di Val De Varri, Covolo di Camposilvano, Castello di Brescia)





Alcuni dei numerosissimi partecipanti con i docenti del Corso di Castellana Grotte

11° corso a Grotte di Toirano SV 27-28 febbraio - 1 marzo 2019

c/o Grotte di Toirano

Francescantonio D'Orilia, Presidente AGTI e responsabile Grotte di Toirano

Saluti e presentazione del corso

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario dell'AGTI

Storia delle Grotte Turistiche

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Storia della Speleologia

Massimo Max Goldoni, Società Speleologica Italiana

La voce, il corpo e la mente per comunicare – Le parole che diciamo illustrano la grotta. Si può essere didascalici o rappresentazione. Ogni visita è uno spettacolo da mettere in scena. Spettacolo di suggestioni, di nozioni, di storia, ma sempre spettacolo...

Giampietro Marchesi già presidente SSI

Iconografia delle grotte

Massimo Max Goldoni Società Speleologica Italiana

Stesso copione, pubblico diverso. La routine uccide l'efficacia. – Rispettiamo l'unicità" dei nostri interlocutori, li rendiamo protagonisti di un rapporto?

Marta Zunino, direttore scientifico Grotte di Toirano

L'orso delle caverne (Ursus spelaeus): paleobiologia di una specie estinta e storia delle ricerche tra passato, presente e futuro

Diego Bruzzone *Il monitoraggio del radon nelle grotte turistiche*

Bartolomeo Vigna, Politecnico di Torino *Studi e monitoraggi nelle grotte turistiche*

Paolo Forti, Istituto Italiano di Speleologia Bologna *Le concrezioni spiegate ai turisti*

Jo de Waele Università di Bologna *L'altra speleogenesi*

Visita alla Grotte di Toirano e alle Grotte di Borgio Verezzi.

Partecipanti: 53 allievi

Grotte presenti: 10

(Grotte di Toirano, Grotte di Borgio Verezzi, Grotte di Pertosa Auletta, Grotte di Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotta del Vento, Antro del Corchia, Grotte di Frasassi, Grotte di Onferno, Covolo di Camposilvano)







PaoloCarrera2019©





Docenti e parte degli allievi davanti alle Grotte di Borgio Verezzi

12° corso a Grotte di Frasassi 8-10 novembre 2019

Presso Museo Arte, Storia e Territorio

Genga AN

Francescantonio D'Orilia, Presidente AGTI, **Marco Filipponi**, Sindaco di Genga,
Lorenzo Burzacca, Vice Presidente C.D.A. Consorzio Frasassi.

Saluti e presentazione del corso.

Vittorio Verole Bozzello presidente onorario dell'AGTI

Evoluzione degli impianti nelle grotte turistiche.

Daniela Moriconi S.I.L. 2000 Fabriano

Le competenze non tecniche per la sicurezza sul lavoro.

Massimo Max Goldoni, Società Speleologica Italiana

La voce, il corpo e la mente per comunicare – Le parole che diciamo illustrano la grotta.

Si può essere didascalie o rappresentazione. Ogni visita è uno spettacolo da mettere in scena. Spettacolo di suggestioni, di nozioni, di storia, ma sempre spettacolo...

Laura Sanna C.N.R IGAG Cagliari

Il monitoraggio nelle grotte turistiche.

Carlo Omnis Cagliari

I piccoli abitanti nascosti delle grotte.

Jo de Waele università di Bologna, **Laura Sanna, C.N.R IGAG** Cagliari, **Max Goldoni**

Società Speleologica Italiana e Carlo Omnis, Cagliari

Le guide diventano protagoniste: laboratorio.

Visita alle Grotte di Frasassi.

Partecipanti: 62 allievi

Grotte presenti: 7

(Grotte di Frasassi, Grotte di Pertosa Auletta, Grotte di Torri di Slivia, Grotta Gigante, Grotta del Vento, Grotte di Castellana, Grotta di Onferno.







Gruppo degli allievi e dei docenti del Corso di Frasassi



In occasione dell'VIII° Congresso ISCA, tenutosi a Genga alle Grotte di Frasassi, sabato 13 ottobre 2018 alle ore 12,45, nella stupenda cornice della sala dell'Oratorio della Carità, di Fabriano il presidente dell'Associazione **Grotte Turistiche Italiane**, **Francescantonio D'Orilia** ha annunciato, ufficialmente, la nascita del **Centro di Formazione Permanente** per accompagnatori in Grotte Turistiche, che sarà ospitato presso la Fondazione MIdA a Pertosa.



**LE GROTT
NON SONO
TUTTE UGUALI:
COSA FA LA**
differenza?

XIII CORSO PER GUIDE IN GROTTA

10 - 12 MARZO 2020

GROTTE DI CASTELCIVITA

CASTELCIVITA (SA)



Ad oggi, abbiamo avuto circa 650 partecipanti con la presenza di 30 formatori, molto titolati e di riconosciuta esperienza. Le grotte visitate sono state 17, distribuite in varie regioni dell'Italia. Le lezioni hanno trattato di storia delle grotte turistiche e della speleologia, iconografia delle grotte, speleotemi, monitoraggio, biologia (spesso con focus sui chirotteri), archeologia ipogea, idrologia, teorie speleo-genetiche, geomorfologia, elementi di comunicazione per una corretta relazione con i visitatori.

La collaborazione tra gli speleologi e le grotte turistiche , che sembrava al di là da venire, pian piano si sta consolidando e i risultati che abbiamo ottenuto con i corsi, fin qui realizzati, ci hanno fatto capire la loro importanza, dandoci lo stimolo a proseguire e a produrre nuove proposte e a istituire il Centro di Formazione Permanente presso Mida a Pertosa. Abbiamo ricevuto importanti apprezzamenti da realtà straniere, primi tra tutti gli americani, che hanno intenzione di proporre i nostri corsi nelle loro grotte turistiche.

Grazie per la vostra attenzione

