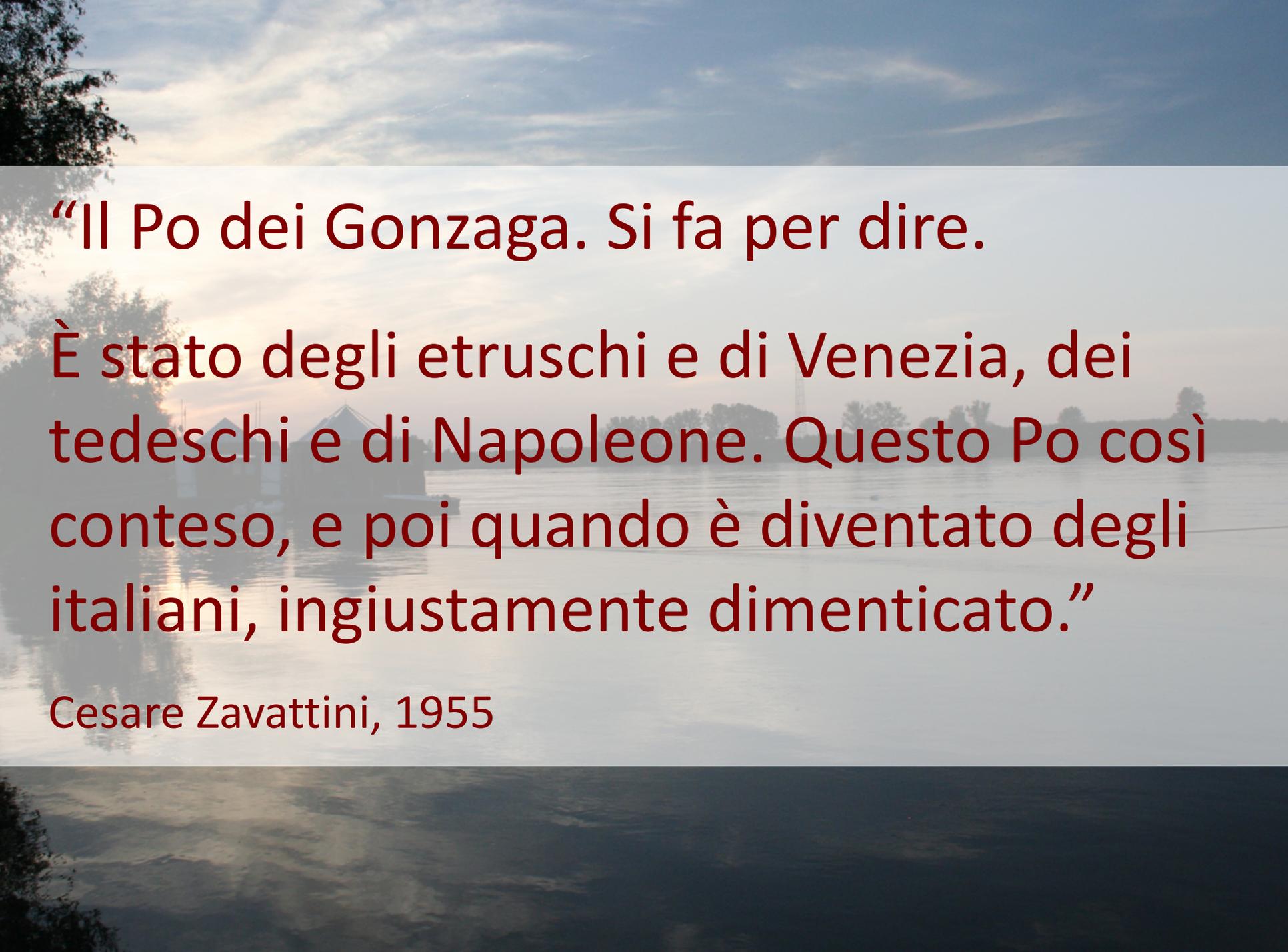




*Laura Schiff*

Dirigente Responsabile progetti interregionali  
Assessorato Turismo e Commercio

A serene landscape of a river at sunset or sunrise, with a semi-transparent text box overlaid. The sky is a mix of soft blues and oranges, and the water reflects the light. In the background, there are silhouettes of trees and a small building.

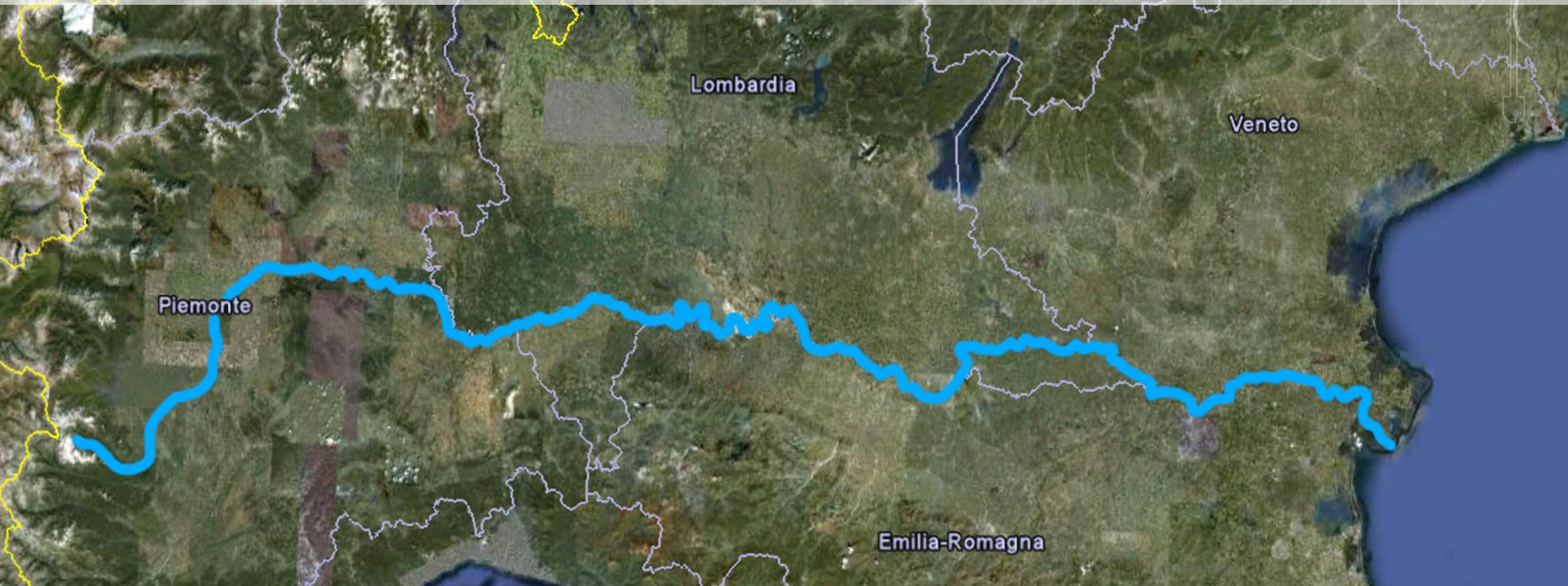
“Il Po dei Gonzaga. Si fa per dire.

È stato degli etruschi e di Venezia, dei tedeschi e di Napoleone. Questo Po così conteso, e poi quando è diventato degli italiani, ingiustamente dimenticato.”

Cesare Zavattini, 1955

# IL FIUME PO

- Un fiume che attraversa il bacino demografico ed economico più rilevante d'Italia, ed uno dei più importanti al mondo
- Un fiume sulle cui sponde o immediate vicinanze sono sorte città storiche di valore culturale mondiale, quali Cremona, Piacenza, Torino, Pavia, Mantova, Ferrara fino ad arrivare a Venezia



- Un fiume che ha ispirato artisti, scrittori, musicisti, pittori: Verdi, Zavattini, Bacchelli, Guareschi, Bassani, Ligabue, Ariosto...
- Un fiume in cui l'ambiente è in grado di svelare grandi sorprese, con migliaia di specie di uccelli, piante, forme di vita uniche al mondo
- Un fiume dove la gastronomia è una "piena" di sapori senza eguali per qualità ed unicità



# Il progetto interregionale “Valorizzazione turistica fiume Po” L.135/2001

## Regioni Partner

Emilia-Romagna (capofila)

Lombardia

Piemonte

Veneto

## Coordinamento tecnico

Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche  
della Regione Emilia-Romagna

## Periodo di svolgimento

Febbraio 2005 - giugno 2016

## Articolazione interventi

A) Interregionali → comuni a tutte le Regioni

B) Regionali → delle singole Regioni



Regione Lombardia



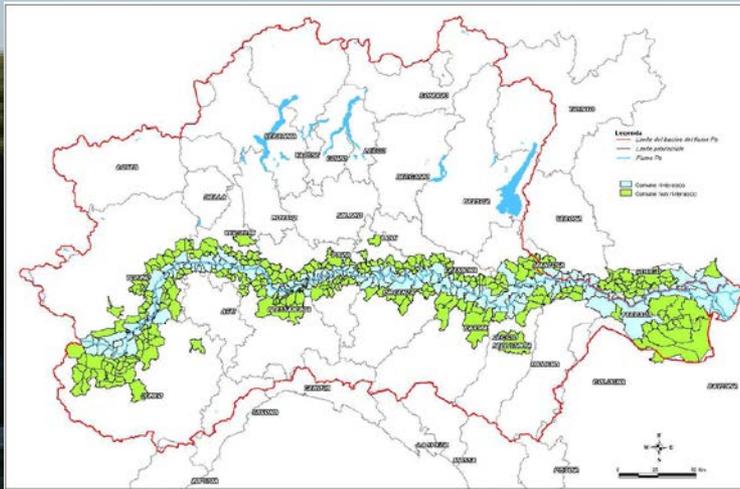
# Il Po ed il Turismo

- Può rappresentare un **prodotto turistico completo e nuovo**, un'offerta ideale per
  - Chi ama gli ambienti naturali meno conosciuti
  - Per chi predilige le vacanze sportive
  - Per i cultori del buon mangiare e del buon bere
  - Per gli appassionati di cultura, architettura e paesaggio
  - Per chi cerca piccoli-grandi viaggi alla scoperta del genius loci
  - Per chi ama il turismo slow e autentico
- La **domanda** del mercato turistico, soprattutto internazionale, verso proposte di turismo fluviale, sportivo, naturalistico è progressivamente **umentata** a partire dagli anni '80
- Può ora arrivare ai livelli già raggiunti dai grandi fiumi europei, Danubio, Tamigi, Senna...



# Presenze turistiche nell'area KPL (stima 2006)

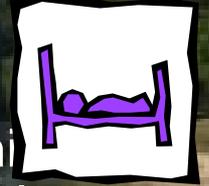
- **9.170.979 presenze\***  
(56% del totale registrato nelle 13 province rivierasche)



\* circa 1.833.000 presenze (20% del totale) sono attribuibili al turismo balneare che si registra nell'area del Delta (lidi di Comacchio) nel periodo giugno-settembre

**14.000 presenze per km di fiume**  
**748 presenze per kmq dell'area KPL**

- **5.073.204** nelle strutture alberghiere (il 49,6% del totale provinciale)



- **4.097.775** in quelle extra-alberghiere (58% del totale provinciale)

# Abbiamo voluto conoscere “il turista del Po” ...

chi è,  
dove vive,  
cosa desidera,  
come viaggia,  
con chi viaggia,  
quanto spende,  
cosa vuole fare,  
vedere, mangiare,  
Visitare...

**vivere il Po**



**KPL**

1. Stato di fatto sul Po

2. Gli altri fiumi europei

3. Gli operatori sistema Po

4. Indagine di mercato internazionale

# Sintesi analisi

Ricettività / Posti letto 

831 strutture alberghiere

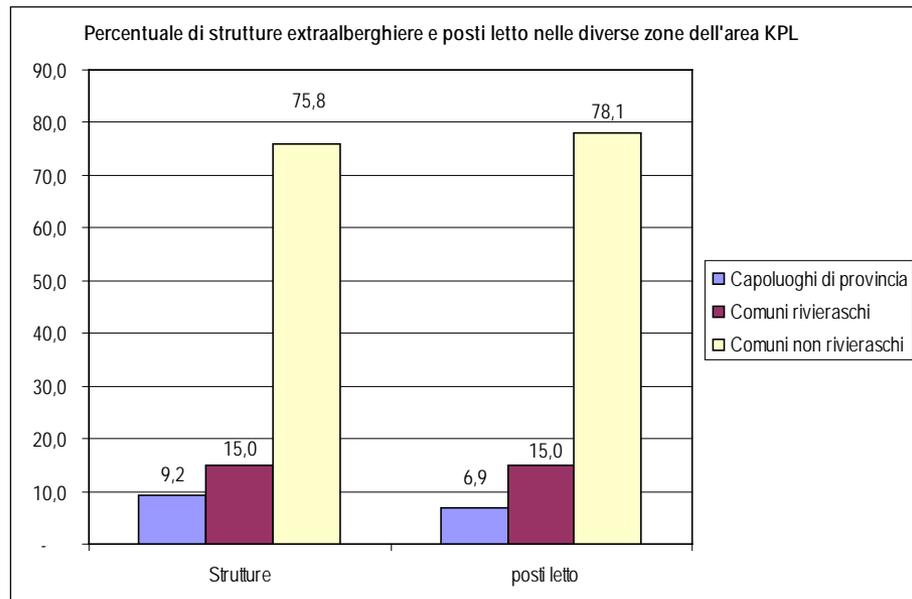
3369 strutture extra-alberghiere

~45.000 posti letto

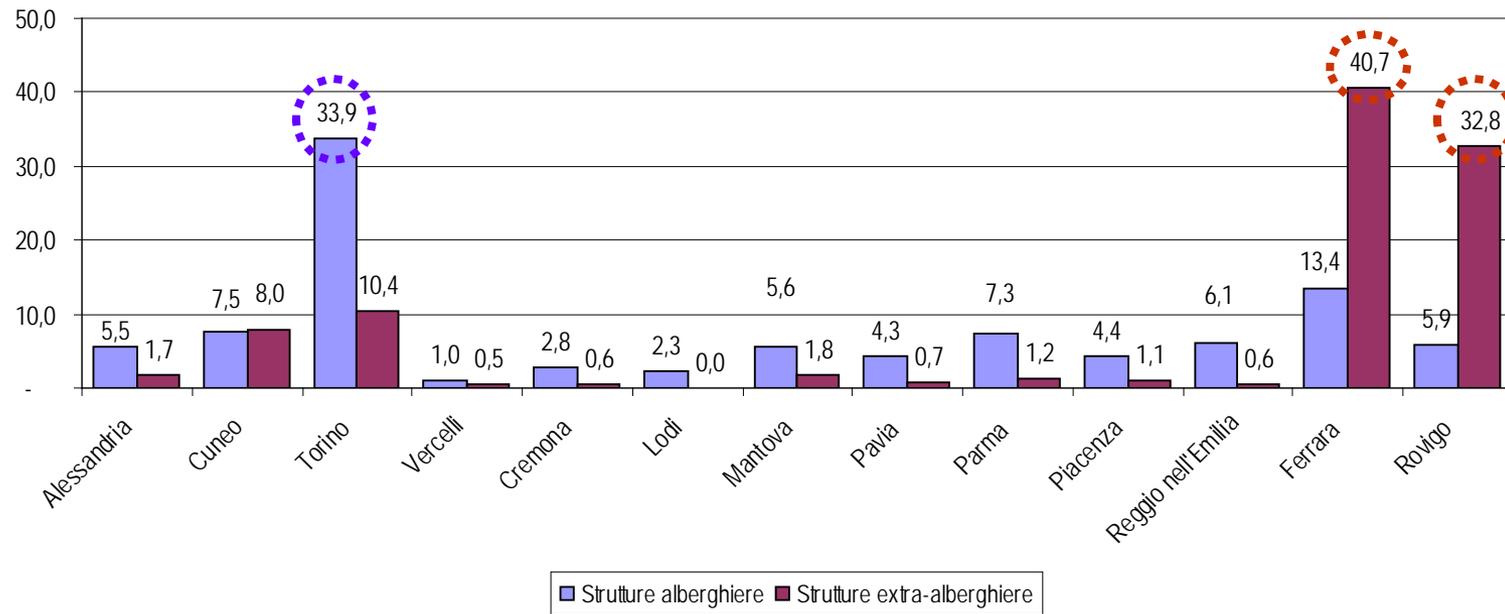
Presenze turistiche

 9 milioni

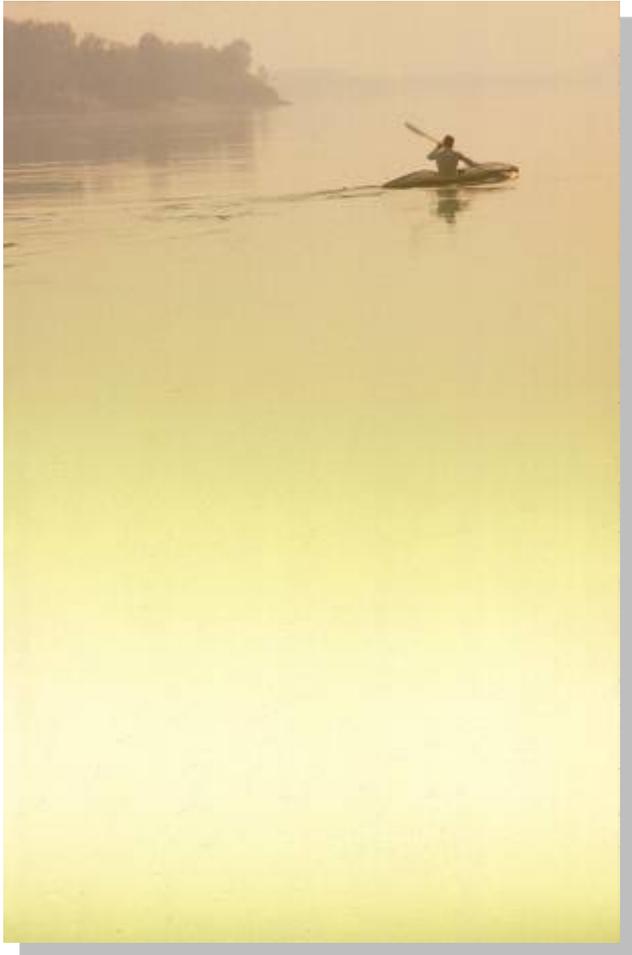
14.000 presenze per km di fiume



Distribuzione % dei posti letto nell'area KPL



# Il prodotto turistico del Po



- **A) OPERATORI FLUVIALI**  
*crociere plurigiornaliere, noleggio di houseboat (roulotte galleggianti), noleggio di imbarcazioni da diporto, escursioni giornaliere in battello, pescaturismo, TO e AdV*



- **B) ATTIVITA' SPORTIVE IN ACQUA E A TERRA**  
*canottaggio, kayak, cicloturismo, trekking, turismo equestre*



- **C) PARCHI NATURALI**  
*Sede, caratteristiche, attività, servizi, sito web*



- **D) ENOGASTRONOMIA E PRODOTTI TIPICI**  
*Strade del gusto, vie dei sapori, prodotti tipici etc.*



- **E) OFFERTA CULTURALE**  
*Musei, personaggi famosi del Po*

# B) Attività sportive in acqua e a terra

	<b>Piemonte</b> <i>(province di Cuneo, Torino, Vercelli, Alessandria)</i>	<b>Lombardia</b> <i>(province di Pavia, Lodi, Cremona, Mantova)</i>	<b>Emilia-Romagna</b> <i>(province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Ferrara)</i>	<b>Veneto</b> <i>(provincia di Rovigo)</i>	<b>TOTALE</b> <b>nelle 13 province rivierasche</b>
<b>Cicloturismo</b> <i>Piste ciclopedonali di lunga percorrenza</i>	<b>2</b> in sede propria <b>43 km</b> <b>34</b> in sede promiscua <b>860 km</b>	<b>5</b> in sede propria <b>579 km</b> <b>16</b> in sede promiscua <b>569 km</b>	<b>6</b> in sede propria <b>317 km</b> <b>19</b> in sede promiscua <b>947 km</b>	<b>0</b> in sede propria <b>0 km</b> <b>0</b> in sede promiscua	<b>13</b> in sede propria <b>939 km</b> <b>69</b> in sede promiscua <b>2.376 km</b>
<i>Associazioni amatoriali</i>	<b>11</b> su <b>15</b> nella regione	<b>4</b> su <b>20</b> nella regione	<b>6</b> su <b>7</b> nella regione	<b>1</b> su <b>17</b> nella regione	<b>22</b> su <b>59</b> nelle <b>4</b> regioni
<i>Strutture ricettive</i>	<b>85</b> su <b>111</b> nella regione	<b>45</b> su <b>143</b> nella regione	<b>47</b> su <b>150</b> nella regione	<b>14</b> su <b>219</b> nella regione	<b>191</b> su <b>623</b> nelle <b>4</b> regioni
<b>Canottaggio</b>	<b>11</b> su <b>15</b> nella regione	<b>8</b> su <b>42</b> nella regione	<b>4</b> su <b>6</b> nella regione (17,3%)	<b>0</b> su <b>13</b> nella regione	<b>23</b> su <b>76</b> nelle <b>4</b> regioni
<b>Canoa Kayak</b>	<b>13</b> su <b>19</b> nella regione (439 tesserati)	<b>13</b> su <b>30</b> nella regione (909 tesserati)	<b>9</b> su <b>15</b> nella regione (279 tesserati) (23%)	<b>4</b> su <b>36</b> nella regione (487 tesserati)	<b>39</b> su <b>100</b> nelle <b>4</b> regioni (2.114 tesserati)
<b>Rafting</b>	<b>7</b> su <b>8</b> nella regione	<b>1</b> su <b>2</b> nella regione	<b>1</b> su <b>3</b> nella regione (11,1%)	<b>0</b> su <b>2</b> nella regione	<b>9</b> su <b>15</b> nelle <b>4</b> regioni
<b>Equitazione e Turismo equestre</b>	<b>135</b> su <b>185</b> nella regione	<b>49</b> su <b>228</b> nella regione	<b>63</b> su <b>154</b> nella regione (2,5%)	<b>8</b> su <b>113</b> nella regione	<b>255</b> su <b>680</b> nelle <b>4</b> regioni

# C) Parchi naturali

## Quadro sinottico dei più rilevanti nell'area KPL

Regione	Parco	Sede	Sito web	Ente gestore → tutti enti pubblici
Piemonte	<b>Parco fluviale del Po tratto cuneese</b>	Saluzzo (CN)	<a href="http://www.parcodelpocn.it">www.parcodelpocn.it</a>	<b>Ente di gestione del sistema delle aree protette della fascia fluviale del Po - tratto Cuneese</b> formato da rappresentanti dei comuni dell'area del parco e alcuni membri nominati dalle province di Cuneo e Torino e dal Consiglio Regionale.
	<b>Parco fluviale del Po tratto torinese</b>	Moncalieri (TO)	<a href="http://www.parcopotorines.e.it">www.parcopotorines.e.it</a>	<b>Ente di gestione del sistema delle aree protette della fascia fluviale del Po - tratto Torinese</b>
	<b>Parco fluviale del Po tratto vercellese – alessandrino</b>	Frascarolo (PV)	<a href="http://www.parcodelpo-vc.al.it">www.parcodelpo-vc.al.it</a>	<b>Ente di gestione del Sistema delle Aree protette della Fascia fluviale del Po tratto vercellese e alessandrino</b> , formato da membri nominati dai comuni dell'area e delle Province di Vercelli ed Alessandria.
Lombardia	<b>Parco Lombardo della Valle del Ticino</b>	Pontevecchio di Magenta (MI)	<a href="http://www.parcoticino.it">www.parcoticino.it</a>	<b>Consorzio Parco Lombardo della Valle del Ticino</b> , formato dai comuni dell'area e le province di Varese, Milano e Pavia.
	<b>Parco Adda sud</b>	Lodi	<a href="http://www.parcoaddasud.it">www.parcoaddasud.it</a>	<b>Consorzio Parco Adda Sud</b>
	<b>Parco del Po e del Morbasco</b>	Gerre De' Caprioli (CR)	ND	<b>Comune di Gerre De' Caprioli</b>
	<b>Parco del Mincio</b>	Mantova	<a href="http://www.parcodelmincio.o.it">www.parcodelmincio.o.it</a>	<b>Consorzio di Enti locali:</b> Provincia di Mantova Comuni di Mantova, Ponti sul Mincio, Monzambano, Volta Mantovana, Goito, Marmirolo, Porto Mantovano, Rodigo, Curtatone, Virgilio, Bagnolo S.Vito, Roncoferraro, Sustinente
	<b>Parco Oglio sud</b>	Calvatone (CR)	<a href="http://www.ogliosud.it">www.ogliosud.it</a>	<b>Consorzio di Enti Locali:</b> tra la Provincia di Cremona e i Comuni di Ostiano, Volongo, Pessina Cremonese, Isola Dovarese, Drizzona, Piadena, Calvatone; Provincia di Mantova e comuni di Casalromano, Canneto sull'Oglio, Acquanegra sul Chiese, Bozzolo, Marcaria, San Martino dell'Argine, Gazzuolo, Commessaggio, Viadana
Emilia-Romagna	<b>Parco Regionale del delta del Po Regione Emilia-Romagna</b>	Comacchio (FE)	<a href="http://www.parcodeltapo.it">www.parcodeltapo.it</a>	<b>Consorzio per la gestione del Parco regionale Delta del Po</b> , costituito dalle province di Ferrara e Ravenna
Veneto	<b>Parco del Delta Regione Veneto</b>	Porto Viro (RO)	<a href="http://www.parcodeltapo.org">www.parcodeltapo.org</a>	<b>Ente parco Delta del Po</b> , ente di diritto pubblico, dotato di personalità giuridica, istituito con legge della Regione Veneto

# D) Enogastronomia e prodotti tipici

## Le strade dei vini e dei sapori

Denominazione	Sede	Web	Soci
Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini	Piacenza	<a href="http://www.stradadelpo.it">www.stradadelpo.it</a>	22 soci pubblici e 57 privati
Strada del Culatello di Zibello	Zibello (PR)	<a href="http://www.stradadelculatello.it">www.stradadelculatello.it</a>	9 soci pubblici e 16 privati
Strada dei vini e dei sapori delle Corti Reggiane	Reggio Emilia	<a href="http://www.stradavinicortireggiane.it">www.stradavinicortireggiane.it</a>	2 soci pubblici e 28 privati
Strada dei vini e dei sapori modenesi – Terre Piane	Carpi (MO)	<a href="http://www.terrepiane.net">www.terrepiane.net</a>	2 soci pubblici e 38 privati
Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara	Ferrara	<a href="http://www.stradaviniesaporiferrara.it">www.stradaviniesaporiferrara.it</a>	22 soci pubblici e 65 privati
Strada del Riso Vialone	Isola della Scala (VR)	<a href="http://www.stradadelriso.it">www.stradadelriso.it</a>	ND
Associazione Strada Dei Vini E Sapori Mantovani	Mantova	<a href="http://www.mantovastradaviniesapori.it">www.mantovastradaviniesapori.it</a>	13 soci pubblici e 42 privati
Strada del Gusto Cremonese	Cremona	<a href="http://www.stradadelgustocremonese.it">www.stradadelgustocremonese.it</a>	9 soci pubblici e 68 privati
Consorzio tutela vini Oltrepò Pavese	Broni (PV)	<a href="http://www.vinoltrepo.it">www.vinoltrepo.it</a>	228 privati
Strada dei colli tortonesi	Tortona (AL)	<a href="http://www.stradacollitortonesi.com">www.stradacollitortonesi.com</a>	8 soci pubblici 61 privati

**Oltre 55 tipologie di prodotti eno-gastronomici tipici promossi e tutelati**

# E) Offerta culturale

## Principali musei nell'area KPL



Provincia	Storico – Artistico Archeologici	Demo – Etno- Antropologici	Scienze Naturali	Ecomusei	Altro	Dedicati al Po
Cuneo	11	7	1	-	3	1
Torino	42	6	7	1	-	1
Vercelli	5	-	1	-	-	1
Alessandria	6	2	2	-	-	-
Pavia	12	2	3	1	-	1
Lodi	7	4	3	1	5	1
Cremona	6	1	2	-	-	-
Mantova	16	1	-	-	-	1
Piacenza	10	1	1	-	-	2
Parma	14	4	6	-	-	4
Reggio Emilia	6	2	-	-	-	4
Ferrara	21	2	3	4	-	6
Rovigo	7	-	-	-	-	1
<b>TOTALE</b>	<b>163</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>23</b>

 **262 musei  
nell'area KPL**

# E) Offerta culturale

Una delle zone d'Italia a più alta intensità poetica luogo ideale per il turismo dei sentimenti

## Città d'arte:

Torino  
Pavia  
Cremona  
Mantova  
Ferrara  
e 23 borghi  
storici

## Paesaggi d'Autore

Molte sono le personalità cresciute artisticamente lungo le sponde del Po che hanno subito il fascino e l'influenza di questo fiume, una vera e propria musa che ha inondato romanzi, tele, spartiti e pellicole cinematografiche di fama internazionale

*Nievo*  
*Ponchielli*  
*Mantegazza*  
*Monteverdi*  
*Visconti*  
*Soldati*  
*Anguissola*  
*Alberti*  
*Negri*  
*Strepponi*  
*Verdi*  
*Zavattini*  
*Ligabue*  
*Mattioli*  
*Pomponazzi*  
*Celati*  
*Guareschi*  
*Bacchelli*  
*Farina*  
*Stradivari*  
...

# Il turista che visita il territorio del Po

La bassa non è fatta per le gite turistiche in torpedone.

È fatta per chi non ha paura di restare solo con i suoi pensieri.

Giovannino Guareschi

# Che cosa attrae prevalentemente i turisti che visitano questo territorio?

## Turisti nazionali

- prodotti enogastronomici tipici (**53% degli intervistati**)
- escursioni **giornaliere** in barca e/o battello (**40%**)
- eventi, festival, sagre, etc. (**33%**)
- visite nei parchi naturali, ecoturismo (**27%**)
- visite a musei, mostre, itinerari culturali (es. luoghi verdiani, luoghi di Gualtieri, etc.) (**27%**)

## Turisti europei e internazionali

- prodotti enogastronomici tipici (**47% degli intervistati**)
- visite a musei, mostre, itinerari culturali (es. luoghi di Gualtieri per i tedeschi) (**37%**)
- escursioni giornaliere in barca e/o battello (**30%**)
- eventi, festival, sagre, etc. (**30%**)
- crociere e noleggio houseboat (**27%**)
- attività sportive a terra (es. cicloturismo) (**23%**)



# Come i turisti si informano e acquistano le loro vacanze

- Trovano le informazioni prevalentemente su ...
  - portali web territoriali/istituzionali (**50% degli intervistati**)
  - siti web di operatori (**20%**)
  - siti web di Unioni, Consorzi, Uffici turistici (**20%**)
  - pubblicità degli operatori sui media tradizionali (**17%**)
  - sportelli e uffici turistici in loco (**13%**)
  - pubblicità delle istituzioni sui media tradizionali (**10%**)
  - intermediari (TO e Adv) (**10%**)
  - passaparola (**7%**)
  - Riviste e media specializzati (**7%**)
  - **NB. Diversi intervistati segnalano la difficoltà a rintracciare informazioni: c'è troppa frammentarietà, manca un sistema unico adeguato**
- Acquistano le loro vacanze ...
  - presso alberghi/strutture ricettive (**43% degli intervistati**)
  - tramite TO e ADV tradizionali (**13%**)
  - Tramite consorzi di operatori (**7%**)
  - **TO e ADV on-line (0%)**

Il web è considerato dagli intervistati lo strumento di informazione più utilizzato dai turisti fluviali

Nessun intervistato però indica il web tra gli strumenti di vendita del prodotto turistico nel territorio



# II WEB



- **A) OPERATORI FLUVIALI**  
*crociere plurigiornaliere, noleggio di houseboat (roulotte galleggianti), noleggio di imbarcazioni da diporto, escursioni giornaliere in battello, pescaturismo, TO e AdV*



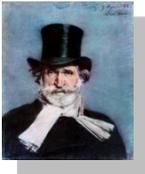
- **B) ATTIVITA' SPORTIVE IN ACQUA E A TERRA**  
*canottaggio, kayak, cicloturismo, trekking, turismo equestre*



- **C) PARCHI NATURALI**  
*Sede, caratteristiche, attività, servizi, sito web*



- **D) ENOGASTRONOMIA E PRODOTTI TIPICI**  
*Strade del gusto, vie dei sapori, prodotti tipici etc.*



- **E) OFFERTA CULTURALE**  
*Musei, personaggi famosi del Po*

Per mappare questa offerta di prodotto sono state consultate

**oltre 110 siti web!**

*tra istituzioni, operatori pubblici e privati, associazioni e reti, portali di promozione turistica, etc.*

Da febbraio 2011:

[www.visitporiver.it](http://www.visitporiver.it)



# I casi analizzati: gli altri fiumi europei

- ❑ 1. Il sistema fluviale francese
- ❑ 2. La regione della Borgogna (Francia)
- ❑ 3. La regione della Camargue (Francia)
- ❑ 4. L'Alto Reno (Germania, Francia, Svizzera)
- ❑ 5. Il Tamigi (Inghilterra)
- ❑ 6. L'Ebro (Spagna)
- ❑ 7. La regione del Brandenburg (Germania)
- ❑ 8. Il Danubio (Germania, Austria, Slovacchia, Ungheria, Croazia, Serbia, Romania, Bulgaria, Ucraina, Moldavia)

- **3.000** Km
- **10** nazioni
- **1** unico sistema di coordinamento
- **81 milioni** di turisti

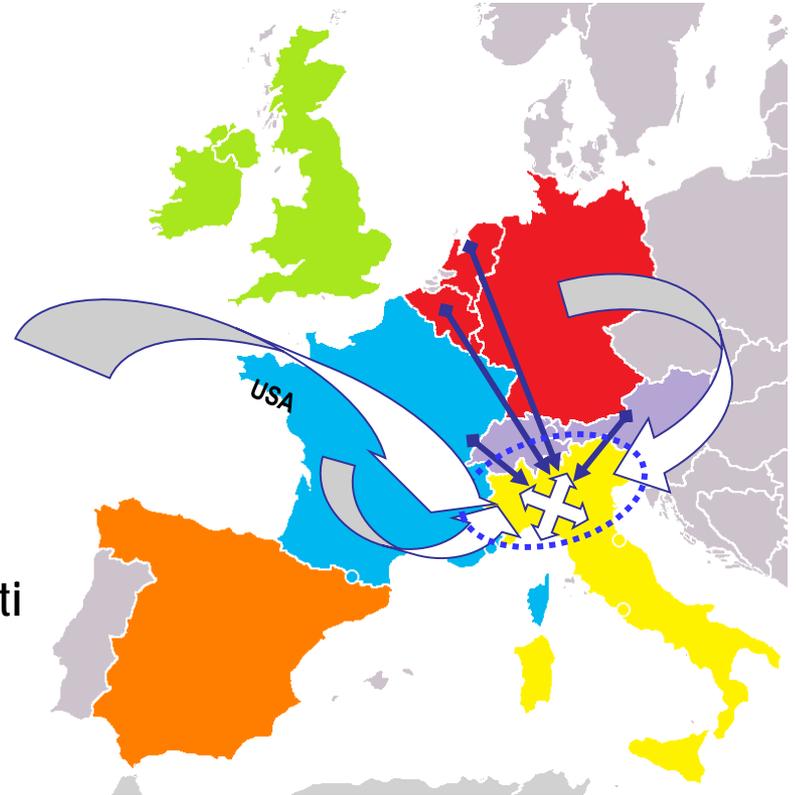


# Sintesi delle informazioni ricavate dalla ricerca

- ✓ programmazione decennale degli interventi
- ✓ campagne informative nazionali ed internazionali
- ✓ Accordi con federazioni sportive
- ✓ Creazione di percorsi “verdi” (cicloturismo, turismo equestre, escursionismo)
- ✓ Corsi di formazione per operatori
- ✓ Portali e siti internet coordinati
- ✓ Rete di osservatori sul turismo specifico
- ✓ Rete di ricettività specializzata su target specifici
- ✓ Iniziative di animazione (festival, teatro, musica, enogastronomia)
- ✓ Sviluppo sostenibile (battelli solari)

# Audit degli stakeholder del sistema Po

- 50 stakeholder pubblici e privati intervistati per conoscere opinioni, percezioni, esigenze e aspettative relativamente a:
  - Domanda e offerta del turismo fluviale sul Po
  - Creazione del prodotto interregionale
  - Modelli e strategie di promozione
  - Proposte per un'offerta turistica interregionale
- Le indicazioni, i suggerimenti e le attese degli stakeholder del sistema Po sono stati sintetizzati in una scheda intitolata "Decalogo POP di un lavoro JAZZ"



# Profilo-tipo del turista fluviale europeo

- **Soggetti prevalenti** → **clienti individuali** (coppie adulte, famiglie con bambini, single e piccoli gruppi di amici)
- **Età media** → 45 anni e oltre
- **Scelta della destinazione** → di prossimità ovvero dello stesso paese di provenienza e di paesi confinanti, comunque **vissuti e percepiti come conosciuti e vicini**
- **Spostamenti** → in auto e in treno
- **Durata media del viaggio** → una settimana
- **Periodi più richiesti** → maggio in Francia, luglio-agosto nelle altre destinazioni europee
- **Complementi molto rilevanti** → **cicloturismo**, città d'arte, visite culturali, piccoli borghi storici, enogastronomia
- **Modelli di ricettività** → le imbarcazioni e gli hotel, ma con servizi personalizzati adeguati (bici, kayak, etc.)
- **Aspirazioni e aspettative** →
  - calma e relax, lontano dal caos e dentro la natura
  - visitare luoghi e paesaggi da una prospettiva diversa (il fiume)
  - Abbinare e alternare navigazione e altre attività a terra
  - scegliere in libertà che cosa fare, senza troppi vincoli legati a pacchetti o offerte pre-strutturate
  - visitare luoghi diversi in un unico viaggio
  - calarsi nella storia, nella cultura e nelle tradizioni di un luogo
  - servizi affidabili per trasporto e trasferimento di bagagli, attrezzature sportive, biciclette, etc. e per gli spostamenti da un posto all'altro
  - servizi commerciali e di ristorazione.

# Gli stakeholder del territorio per il turismo fluviale

## Decalogo POP di un lavoro JAZZ

### 1. ASCOLTO, DIALOGO E CONFRONTO

- Ascoltare e dialogare con chi vive il Po e il suo territorio, creare occasioni di formazione e confronto sui casi europei di turismo fluviale

### 2. FIDUCIA NELLE POTENZIALITÀ DEL PO

- Le Regioni dimostrino con fatti e comportamenti di credere nel Po come risorsa turistica capace di produrre valore

### 3. IL PO, PRODOTTO TURISTICO UNITARIO ANCHE NEL WEB

- Superare i localismi, lavorare alla creazione e promozione del Po come sistema unico promosso attraverso un'infrastruttura web che racconta e vende il Po dal Monviso al Delta

### 4. MOBILITÀ E COLLEGAMENTI

- Investire sulla intermodalità e mobilità territorio-fiume anche a vantaggio del cicloturismo

### 5. CICLOTURISMO FLUVIALE

- Collegare le piste ciclabili e renderle fruibili secondo gli standard del cicloturismo europeo (mappe, segnaletica, aree sosta e assistenza, etc)

### 6. NAVIGABILITÀ LEGGERA

- Investire sulla navigabilità leggera e sostenibile a scarso impatto ambientale

### 7. GOVERNANCE

- Razionalizzare gli enti con competenze sul Po, aumentare collaborazione tra istituzioni provinciali e regionali

### 8. RICETTIVITÀ "FLUVIALE"

- Favorire una forma di ricettività e ospitalità diffusa autentica, adatta a un turismo ambientale e lento anche con la conversione a uso turistico di cascine, casolari e dimore lungo il corso del fiume

### 9. MARCA TERRITORIALE INTERREGIONALE

- Creare un marca territoriale forte interregionale capace di rappresentare allo stesso tempo unitarietà e varietà

### 10. EVENTI E PROGETTI PER EXPO 2015 E ITALIA150

- EXPO 2015 e di Italia 150° (2011) come opportunità per festival e circuiti di eventi di richiamo internazionale che coinvolgano le 4 regioni

# Indagine di mercato internazionale

## Verso intermediari specializzati in turismo fluviale e verde nell'Unione Europea



### A. II PRODOTTO turistico fluviale



### B. II CLIENTE della vacanza fluviale



### C. L'attuale DOMANDA del turismo sul Po

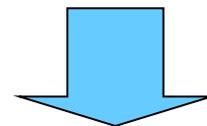


### D. I rifiuti a partecipare all'indagine

## 153 soggetti intermediari europei

67% è composto da **operatori di turismo fluviale** (TO e AdV specializzati, organizzatori di crociere ed escursioni giornaliere, noleggiatori di houseboats e imbarcazioni da diporto, associazioni sportive in acqua, etc.)

33% è composto da **organizzazioni specializzate nel turismo verde** e attivo (TO, AdV e associazioni di cicloturismo, escursionismo, sport all'aria aperta, circuiti eno-gastronomici e culturali, etc.)



## 47 imprese aderenti

31% del target ha partecipato all'indagine, con diversi livelli di adesione in base all'area di provenienza e alla tipologia di offerta (cfr. slide successiva)

A scenic view of a river with a houseboat and a forested bank. The houseboat is a two-story structure with a dark roof and a chimney, floating on the water. The background is a dense forest of trees with green and yellow foliage, suggesting an autumn setting. The sky is blue with some light clouds. The text "INDICAZIONI DI ANALISI STRATEGICA" is overlaid in white, bold, sans-serif font at the bottom left of the image.

# INDICAZIONI DI ANALISI STRATEGICA

# Stima delle dimensioni e valore di business generato dalle **47 società intervistate** (Tour Operators stranieri)

## **ASSUNZIONI DI BASE** determinate dalle risposte degli intervistati

- **962.500** arrivi turistici fluviali nelle cinque macro-aree analizzate (*Austria e Svizzera, Francia, Germania e Benelux, Spagna e UK-Irlanda*)
- **7** giorni di permanenza media per turista
- **6.737.500** presenze, così ripartite
  - 70% alta stagione
  - 30% bassa stagione
- Prezzo di un pacchetto-tipo settimanale per persona
  - **€500** in bassa stagione
  - **€1.000** in alta stagione

**673.750** arrivi in alta stagione  
**288.750** arrivi in bassa stagione

**Valore annuo generato dalle 47 società**

**818 milioni di euro**



■ Tale stima rappresenta solo una minima **parte del business attribuibile al turismo fluviale**, che tiene conto del ■ fatturato generato da una piccola (anche se importante) porzione dell'offerta "intermediata" attraverso la vendita di ■ pacchetti turistici pre-strutturati.

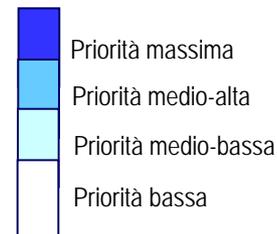
■ **Sicuramente a questo valore occorre aggiungere quello generato dall'offerta non intermediata, dalle ■ strutture ricettive e di servizi che operano in quest'ambito, dagli operatori fluviali piccoli e grandi, dalla ■ ristorazione, etc.**



**Come deve essere  
l'offerta turistica fluviale del Po?**

# Matrice competitiva del prodotto turistico PO

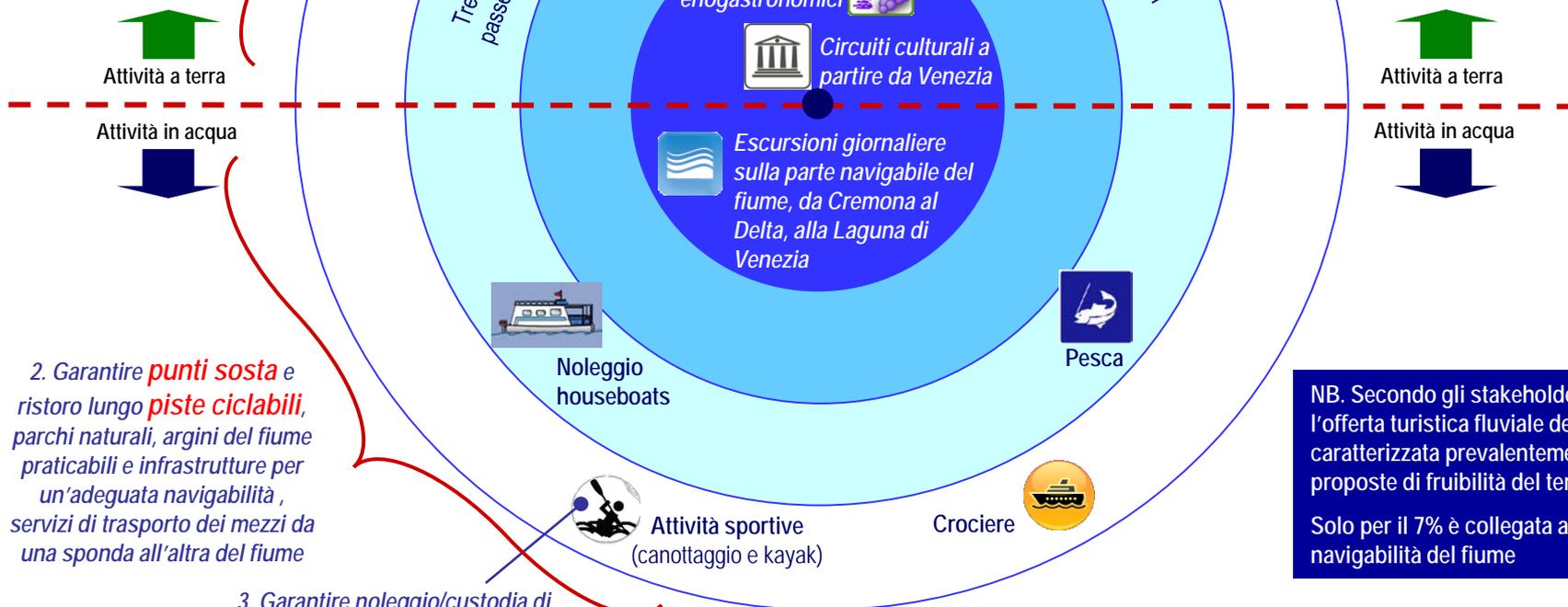
I fattori di prodotto prioritari sono stati definiti in base all'incrocio tra le risposte degli operatori internazionali (cfr. Output 4) e quelle degli stakeholder locali (cfr. Output 3)



L'offerta si polarizza su due grandi temi:

- qualità dei servizi
- qualità delle sensazioni

1. Garantire servizi di transfert da/per aeroporti, stazioni, etc. verso le destinazioni turistiche e di collegamento tra le diverse destinazioni



2. Garantire **punti sosta** e ristoro lungo **piste ciclabili**, parchi naturali, argini del fiume praticabili e infrastrutture per un'adeguata navigabilità, servizi di trasporto dei mezzi da una sponda all'altra del fiume

3. Garantire noleggio/custodia di attrezzature sportive presso le strutture ricettive

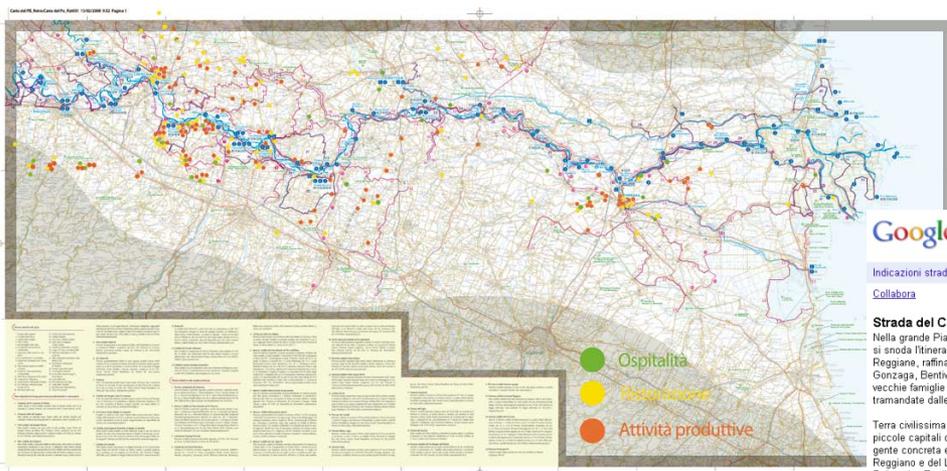
NB. Secondo gli stakeholder locali l'offerta turistica fluviale del Po è caratterizzata prevalentemente da proposte di fruibilità del territorio (67%) Solo per il 7% è collegata a proposte di navigabilità del fiume

# Azione 1 → qualificazione offerta

## ITINERARIO ENOGASTRONOMICO

Interventi interregionali

Studio analitico per la messa a sistema delle risorse enogastronomiche del territorio in un unico itinerario strutturato



Esempio: Strada del Culatello di Zibello georeferenziata

Google maps

Cerca sulle mappe

Indicazioni stradali Le mie mappe

Collabora

Modifica

### Strada del Culatello di Zibello

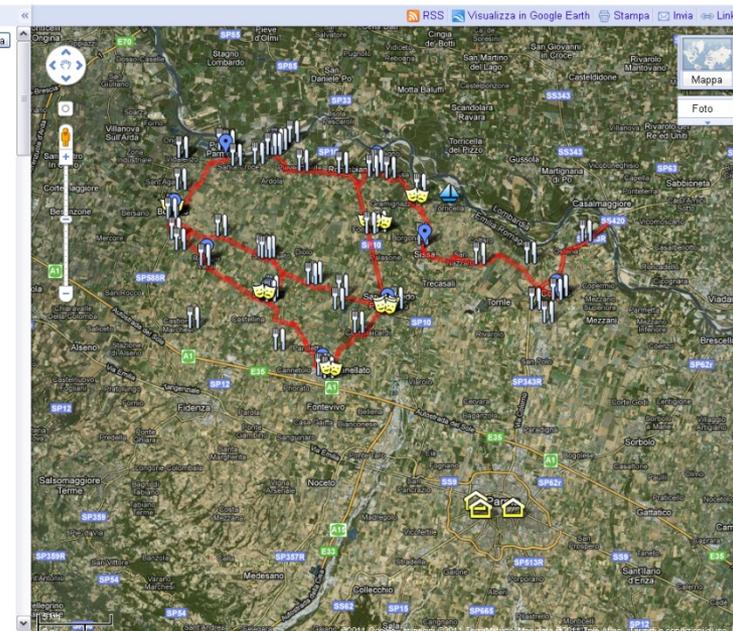
Nella grande Pianura Padana, tra la Via Emilia e il Po, si snoda l'itinerario enogastronomico delle Corti Reggiane, raffinate signorie rinascimentali dei Gonzaga, Bentivoglio, Da Correggio, "Corti" delle vecchie famiglie contadine, con le tradizioni tramandate dalle "rezzore".

Terra civilissima, con le cittadine rivierasche e le piccole capitali che sanno coltivare la loro identità di gente concreta ed ospitale. Terra del Parmigiano-Reggiano e del Lambrusco, del Maiale e del Balsamico Tradizionale, della Resistenza Partigiana, di Don Camillo e Peppone, del Po fumoso e fascinoso dipinto dal grande Ligabue, dei teatri di corte come del rock di Luciano Ligabue.

www.stradadelculatello.it/  
8 visualizzazioni - Pubblica  
Creata il 27 gen - Aggiornata il 3 feb  
Di Lorenzo

Valuta la mappa - Scrivi un commento

- Zibello
- Busseto
- Roncole Verdi
- Soragna
- Fontanellato
- San Secondo Parmense
- Zibello
- Roccabianca
- Sissa
- Colomo



# Azione 1 → qualificazione offerta ITINERARI NEI MUSEI DEL PO

Interventi interregionali

Studio analitico e  
impostazione  
della creazione del raccordo  
tra i vari Musei esistenti,  
etnografici, storici, naturalistici



Museo Il mondo piccolo – Fontanelle di Roccabianca



Museo dell'Ingegno Popolare di Colorno



Museo della Civiltà Contadina di Zibello



Casa Natale di Giuseppe Verdi di Roncole Verdi



Centro del Boscaccio di Diolo

## Azione 2 → qualificazione servizi e risorse professionali e promozione

### SEMINARI DI FORMAZIONE

Interventi interregionali

- Realizzazione di n° 3 seminari di formazione finalizzati all'aggiornamento delle figure professionali turistiche (guide turistiche, addetti uffici informativi IAT; tour operator, etc.)
  - 1 seminario in navigazione a Boretto, 1 a Torino, 1 in navigazione a Mesola
    - 120 partecipanti in totale
    - 21 ore di formazione
    - 4 docenti coinvolti



# Azione 1 → qualificazione offerta

## SEGNALETICA FLUVIALE

Interventi interregionali

Regione Lombardia

# Viadana (MN)

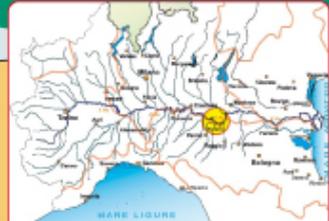
Segnaletica turistica del fiume Po



Indagato con questa regione di transizione, con un sito che confonde nella pace il momento il fascino di questo le rive e soprattutto gusto d'acqua, meravigliosi affacciati da tutti i lati, sono le 14 statue di alto rilievo di "Imperatore" un tempo percorso ideale, una cartella ecologica, all'interno del Parco Delta Sud conosciuta il canale Venezia - Bugna, raggiungibile il fiume Delta. Informazioni turistiche: tel. 0375-12610.

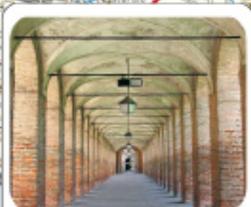


Da vedere a Viadana, sulla riva destra del fiume Delta - gli ex stalla sono stati restaurati - sede di una diversa rivest, l'edificio area di interesse, protetto e macchine fotografiche per dipinti "Civica Casa" tutta la parte protetta architetto 788. Informazioni: tel. 0375-12610.



- n. 35 km 430,5**
- Porto Turistico Fluviale Regionale
- Piazza Matteotti, 2  
Tel. 0375.7861  
46019 Viadana (MN)
- Località d'attacco: Viadana
- Attracco turistico e motoravi
- Facile per attività imbarcazioni
- Porti barca: n. 18
- Sponda ex fiume Po
- Prossimo attracco: km 36 a essere e km 35 a valle
- Prossimo rifilamento: km 34 a essere e km 33 a valle
- rifornimento
  - acqua potabile
  - parcheggio
  - assistenza
  - servizi
  - attracci

Il fiume Po è stato qualificato nell'ambito del Progetto Interregionale di sviluppo turistico e ambientale del Dipartimento per lo sviluppo e la promozione dell'attività del Portatore di Canale del fiume Po. 12017



Stupendo esempio di arte ideale inaspettatamente realizzata, cinta da statue di mare e fiamme, è la casa di Carlo. Piazza Duomo, 78111, Galleria degli Archivi, Palazzo Giustiniani, Viale dell'Arte, 11000, 11000 di Viadana, la famiglia 7814.

Di andare inoltre la Chiesa del Sacramento, che è stata il simbolo. Palazzo di Impianto Scarpia e la Chiesa di Palazzo di Impianto di Impianto Scarpia 7700 del Museo, informazioni turistiche: tel. 0375-12610, Via d'Arno 1 - 46019 Viadana, tel. 0375-12610.

www.viadana.org



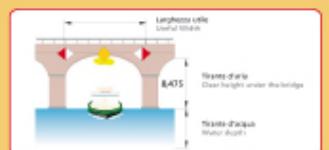
È il centro più storico della provincia, quasi 1000' e alta 25 km dal capoluogo Mantova. È una dimora del Museo Mantovano. Direzione: Chiesa parrocchiale di Sant'Antonio in Casella (1100' - 1817), la Chiesa di Santa Maria e Sant'Antonio (1700 e il 1800), sede del Museo civico "Pierino Pavesi", con servizi archeologici, locali e della cultura. Informazioni: tel. 0375-20996.

Informazioni turistiche: tel. 0375-12610.



Vegetazione sempre, gli esperti nell'arte di fortificare, per le esigenze accademiche di servizio dell'ingegneria e soprattutto in Spagna, nelle mura di fortificazioni i quali da loro accolti, organizzati in un'isola con una degna capitale, Sabbioneta. Sponda della riva destra il edificio. In loco: Contrappeso entro nel 1500 in via e in viale. Informazioni: tel. 0375-12610.

- Segnaletica di navigazione sul fiume Po**
- SEGNALI DI CHIAMATA:** dirigere verso la sponda
  - SEGNALI DI RINVIATO:** allontanarsi dalla sponda
  - SEGNALI DI PROSEGUI:** proseguire lungo la sponda
  - SEGNALI DI TOLTA E SCAPPI:** dirigere verso la sponda e allontanarsi immediatamente
  - SEGNALI DI SCIVOLATA:** allontanarsi dalla sponda e entrare in un'area di pericolo
  - SEGNALI DI PERICOLO:** effettuare cautela navigazione
- BOA BIANCA:** deve essere lasciato a destra in discesa e a sinistra in salita
- BOA ROSSA:** deve essere lasciato a destra in discesa e a sinistra in salita
- Legenda della simbologia:**
- PROSEGUITE CHILOMETRI:** di numero rappresenta la distanza dalla sorgente del fiume. Esistono anche segnali di avvertimento che indicano la distanza tra sorgente del fiume Po.
  - LA SIMBOLICA INTERNA NEGLI CAPPI:** indica il pericolo alla navigazione in barca.



**PER INFORMAZIONI UTILI ALLA NAVIGAZIONE:**

**FARNI**  
Federazione Nazionale  
Associazioni di Navigazione  
Fluviale

www.farni.org  
email: federazione@farni.org, federazione@farni.org, federazione@farni.org

SEI  
Via Argini Can. 11  
46022 Basso Po (MN)  
Tel. 0375-783.811 - Tel. 0375-784.008  
farni@farni.org  
Email: federazione@farni.org

Ufficio operativo: Regione Lombardia  
Via d'Arno 11  
46019 Viadana (MN) - CAP 46019  
Tel. 0375-783.811 - Fax 0375-784.008  
farni@farni.org  
Email: federazione@farni.org



# Azione 2 → qualificazione servizi e risorse professionali e promozione

## PROMOZIONE

### Interventi interregionali

- Guida turistica Touring Club Editore “Il Po: dalla sorgente al delta” con cartoguida
- Mostre tematiche “Itinerari lunghi un Fiume” presso la Triennale di Milano
- Guida agli itinerari cicloturistici dal Monviso al Delta (edizione Ediciclo/FIAB)
- Speciale Grand Tour (edizione D'Agostini)

